

3. TERCER RETO: MISIÓN EVANGELIZADORA

Objetivo Específico

Fortalecer el espíritu misionero en personas y comunidades para anunciar a Jesucristo y comprometerse en la edificación de su Reino con renovado ardor, creatividad y audacia.

LÍNEA DE ACCIÓN 7: (FORMACIÓN)

Priorizar una formación misionera que comprometa a todos los sectores de la Comunidad tomando en cuenta la diversidad de edades, ministerios y carismas

Medios

- 7.1 Priorizando y revisando nuestro testimonio de vida personal y comunitario como la forma mas eficaz de anunciar el Evangelio
- 7.2 Elaborando propuestas formativas misioneras sencillas que comprendan el cultivo de conocimientos, actitudes y habilidades a un nivel básico.
- 7.3 Diseñando programas de profundización que integren las dimensiones antropológica, bíblica, cristológica, eclesiológica, mariológica y misionera
- 7.4 Ofreciendo subsidios que apoyen el trabajo de los equipos misioneros.
- 7.5 Alimentando nuestra condición de discípulos en la oración asidua, la meditación de la Sagrada Escritura y la celebración de la Eucaristía
- 7.6 Acompañando a los padres en la educación de sus hijos niños, adolescentes y jóvenes.
- 7.7 Promoviendo centros diocesanos de formación misionera
- 7.8 Propiciando una pastoral de conjunto constructora de comunicación, comunión y participación.

LÍNEA DE ACCIÓN 8: (COMUNIDADES VIVAS Y DINÁMICAS)

Impregnar de espíritu misionero la vida y las acciones pastorales de la comunidad.

Medios

- 8.1 Formando y fortaleciendo los equipos misioneros en las comunidades y parroquias
- 8.2 Animando creativa y generosamente el compromiso de todos los bautizados con la misión
- 8.3 Acompañando y dinamizando el proceso gradual de implantación de las Casas-Misión o Nuevas Comunidades con el método de los cinco pasos: presencia, pertenencia, participación, promoción y partida.
- 8.4 Preparando las celebraciones de la fe conforme a la etapa que vive la Nueva Comunidad
- 8.5 Prestando particular atención a la familia que acoge y al animador de la Comunidad
- 8.6 Evaluando sistemáticamente la vida de la comunidad en torno a la misión.
- 8.7 Presentando a María como camino que lleva a Jesús y revitalizando en nuestras comunidades la devoción a la Virgen de la Caridad del Cobre.

LÍNEA DE ACCIÓN 9: (PROMOCIÓN HUMANA)

Ayudar a descubrir que el anuncio del Evangelio lleva en sí una fuerza humanizadora que motiva, acompaña y sostiene toda acción social que realiza la comunidad

Medios

- 9.1 Favoreciendo el conocimiento e impulsando iniciativas pastorales evangelizadoras hacia la religiosidad popular, el sincretismo religioso y otras expresiones de búsqueda de Dios
- 9.2 Extendiendo el anuncio del Evangelio hacia nuevos horizontes y ámbitos especialmente en lugares de menor presencia de la comunidad cristiana
- 9.3 Promoviendo iniciativas y programas que hagan posible el anuncio de la Buena Noticia del Evangelio a los que sufren
- 9.4 Apoyando y consolando a familias en situaciones vulnerables y de necesidad.

- 9.5 Acompañando a los laicos para que sean sembradores de esperanza en los diferentes ambientes de trabajo y en el mundo del arte de la educación y del deporte.
- 9.6 Motivando a la Infancia, Adolescencia y Juventud Misionera a vivir una presencia comprometida en sus respectivas realidades.
- 9.7 Promoviendo iniciativas que favorezcan el diálogo religioso y el ecumenismo.
- 9.8 Robusteciendo los programas de la Pastoral Social.